**Креативті мода индустрия және макроүрдістер**

**12 лекция. Креативті индустрияның Интеллектуалдылық шығармашылық және индустриялық құрылымдары**

Креативтілік мәдени шығармашылық және материалдық бағытта қарастырылады. Мәдени шығармашылықтың көркемдік, идеялық элементтері болады. Шығармашылықтың интеллектуалдылық бағытындағы мәдени элементтері, материалдық креативтілікпен қарым қатынастылықпен байланыста болса, бірін бірі толықтырып, қоғамдық өрениеттілік дами түседі. Екі бағытта да бизнес капиталдың көрсеткіші бәсекелестілік қабілетімен танылып, шикізат пен материалды өнімділіктің қорына айнала бастайды.

Мәселен, еліміздің аймақтарындағы жаңа өндірістік құрылымдар мен талап тұрғысындағы ғимараттар, жол құрылысы бөліктері мен айналма көпір және басқалай салынып жатқан жоспарлы инфрақұрылымдар бүгінгі күннің өркениеттілік ережесі.

Жаңа медиалық, коммуникациялық шығармашылық өнері мен визуалды дизайнның ақпараттық және идеялық цифрлық өрнектері басқаша тартымдылық сипатымен көпшілік назарын аударады. Архитектуралық реттіліктер, жарнама пішіні, сәнді үлгілердің, телеөнімдер мен театрлық қойылымдардың, басылым беттеріндегі жаңа медиалық графикалар, тағы өзге де идеялық мансабы жоғары интеллектуалды дүниелердің бетбұрысы бәсекелестіктің рухани және материалдық ресурсы болып есептеледі.